

# 広告表現のルール

医薬品・医薬部外品・化粧品・医療機器は薬機法によって商品ごとに使用が認められている表現方法があります。薬機法はこれらの品質と有効性、安全を確保することを目的として制定された法律です。セグイトシステムやエネルギーセラピーは医療行為・疾患の治療を目的としたものではなく薬機法で規定されている商品にはあてはまらないため、効果効能を記したり宣伝したりすることはできません。

<p><b>使用 NG</b> 治療、改善を示す表現</p>	<p>治る 良くする 改善 解消 防止 予防 効果 効能 効き目 調整 整える 作用 増やす 減らす 増進 強化 促進 高める 除去 やせる 消える 向上する 滋養強壮 アンチエイジング</p> <p>病名（ガン うつ病 不眠症 認知症 など）</p> <p>症状（高血圧 低血圧 不眠 冷え性 新陳代謝 自律神経の乱れ 肩こり 腰痛 頭痛 痛みの緩和 疲れ 後遺症 など）</p> <p>完全 完ぺき 絶対 永久 保証 必ず 万全 世界初 日本初 世界一 日本一 超 業界一 当社だけ 抜群 最高 最高級 極 一級 ○日でマイナス○○キロ 部分痩身</p>
<p><b>グレーゾーン</b> 現状維持を示す表現</p>	<p>補助 補給 補う 保つ 実現 維持 滋養 味方 対策 増やさない 減らさない 働きかける</p> <p>体調を維持する一助に 中高年の健康維持 健康的なダイエットの実現に</p>
<p><b>単体での使用なら OK</b> 何を伝えたいか あいまいな表現</p>	<p>生活習慣 眠れない 寒がり 暑がり めぐり 流れ 若々しい バランス ストレス メリハリ ツヤツヤ スッキリ ゆったり パワー サポート 気分 健康 元気になる 応援する 心地よい 自律神経へのアプローチ</p>

## POINT

### 【NG 表現】

- ・ 疾病の治療又は予防を目的とする、効果効果を記載してはいけない
- ・ 身体の組織機能の一般的増強、増進を主たる目的とする効果効果を記載してはいけない

### 【OK 表現】

- ・ 栄養補給、健康維持のみ推奨する
- ・ 成分自体の表記はマル（その効力について説明を加えると NG）
- ・ 特定部位、特定の症状および疾病に限定しない